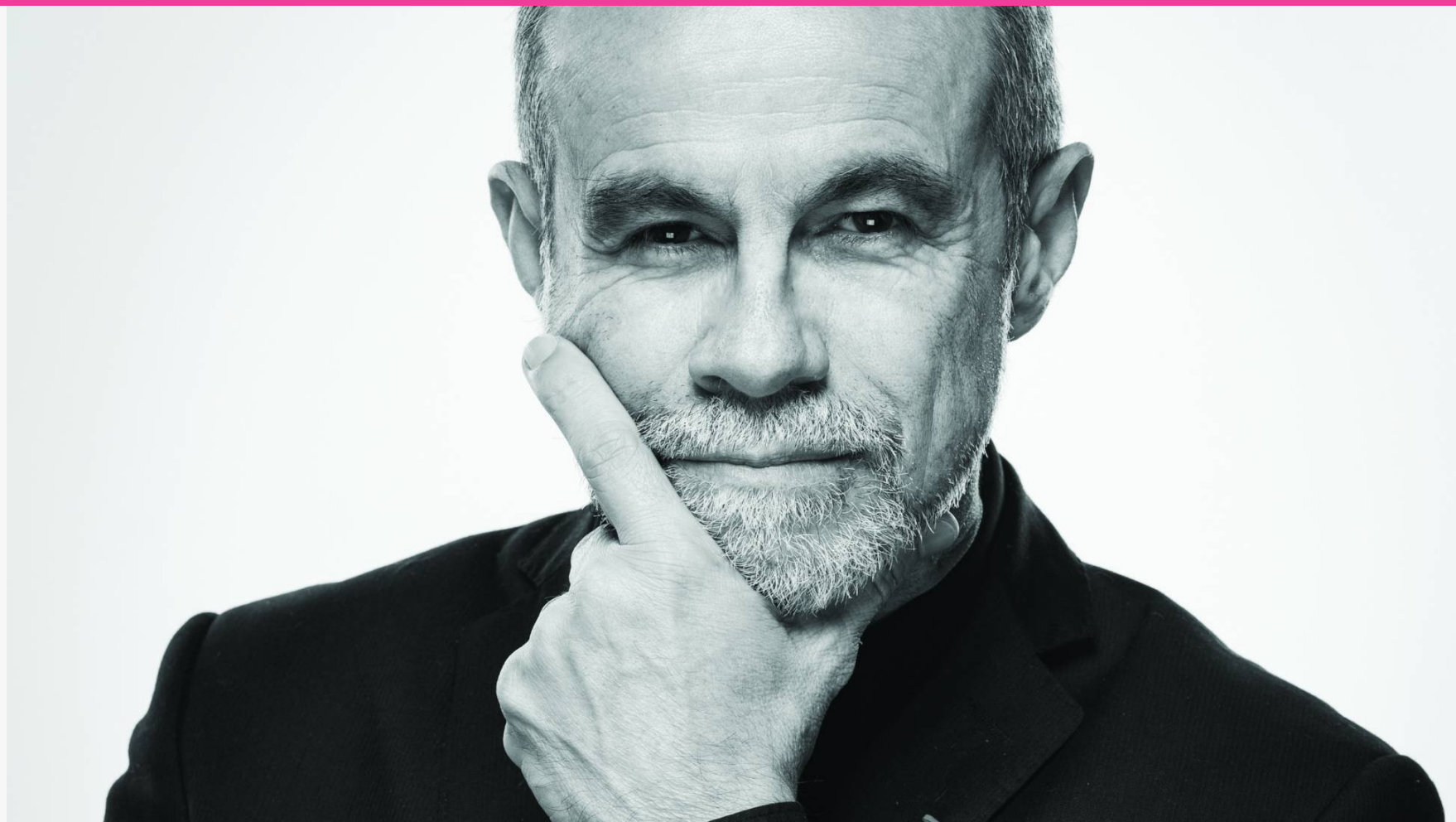


En nuestra
Revista Retina



BÚSCALA EN EL QUIOSCO



Negocio

“Las torres de oficinas deben ser vestigios de tiempos que van a desaparecer”

Por Tomás López Morales

—
Carlos Moreno, profesor de la Sorbona y asesor de urbanismo de la alcaldesa de París, ha acuñado el concepto de la ciudad de los 15 minutos

25 OCT 2020 - 20:59 C.E.T.

El francocolombiano Carlos Moreno es tecnólogo de formación, pero se ha hecho con un nombre internacional acuñando y desarrollando una idea, la de

E

la ciudad de los 15 minutos: barrios densos y diversos en los que los edificios tienen distintos usos y la demanda de movilidad es reducida porque todos los servicios básicos están como máximo a un cuarto de hora

de casa. Desde hace más de cuatro años ejerce como consejero especial para Urbanismo de la alcaldesa de París, Anne Hidalgo, además de ser director científico de la cátedra Emprendimiento, Territorio e Innovación de la Universidad de la Sorbona. Desde allí defiende un cambio de modelo urbano radical que va mucho más allá de la restricción al coche privado.

P. Hidalgo revalidó en julio la alcaldía con un programa ambicioso para restringir el uso del vehículo privado. ¿Cómo combinan esas políticas con el crecimiento de otras alternativas de transporte?

R. París ha hecho enormes inversiones en transporte público, la red es bastante densa. Y, aunque todavía no somos Ámsterdam, ya contamos con 1.000 kilómetros de carril bici, a los que hay que sumar 70 km de corona pistas [carriles para bicicletas creados por la pandemia]. Pero la cuestión es más compleja, no se trata de abrir o cerrar vías. La pregunta clave es en qué ciudad queremos vivir, y cómo podemos disminuir los trayectos obligatorios. Para lograrlo, las ciudades deberían tener un modelo

policéntrico, no pendular. Llevamos décadas con un modelo en el que la gente está obligada a vivir a una hora del trabajo, y la respuesta de los poderes públicos era llevarles el metro. Eso no da más de sí, hay que descentralizar los puntos de trabajo. Las grandes torres de oficinas deben ser vestigios de tiempos que van a desaparecer. Los tiempos del transporte deterioran considerablemente la calidad de vida y se están convirtiendo en una amenaza para la salud urbana.

P. ¿Cuándo se torció ese modelo de crecimiento?

R. Cuando el mundo se fue volviendo cada vez más urbano, y el modelo de las ciudades no cambió. Ese modelo, en el que te tienes que levantar a las seis para ir a trabajar y nunca tienes tiempo para nada, lleva una contradicción sistémica en su interior. El cambio climático la puso sobre la mesa, y ahora la pandemia la ha amplificado. No es una crisis nueva, es una crisis amplificada.

P. Defiende una ciudad en la que se viva en un radio de 15 minutos, es decir, con muy poca movilidad. Pero hay quien dice que así no crece la economía, como muestra el confinamiento.

R. La creación de riqueza no está ligada a la movilidad, sino a la oferta de servicios y a cómo se accede a ellos. Lo que han puesto en tela de juicio los confinamientos es nuestra

forma de producir y consumir. Tenemos un modelo de ciudad insostenible, no podemos seguir viviendo como si no hubiese cambio climático. La pandemia ha puesto una lupa enorme en esta situación.

P. Pero las restricciones de movilidad por el virus suponen un problema para las economías que más dependen del turismo, como la española.

R. Los cruceros en Venecia, los autobuses de dos pisos por Las Ramblas de Barcelona... El turismo que tenemos tampoco es sostenible.

P. Y en todo este desorden, ¿qué papel juega la tecnología?

R. Como decía el filósofo Bernard Stiegler, la tecnología es un *pharmakon*, en el sentido griego: puede ser a la vez el remedio y el veneno. Hay que pensar en la tecnología siempre desde la óptica del bien común. Y la gobernanza la deben ejercer los ayuntamientos, si hablamos de ciudades.

P. No es un enfoque muy liberal.

R. Es que algo tan importante como la tecnología en las ciudades no puede dejarse en manos del mercado. Pasa lo

mismo con el agua; tiene que regularse. Con la dificultad añadida de que el control de los datos es más complejo.

P. ¿Qué opina del concepto de *smart city*?

R. Es una moda a la baja. Hay que combatir la *smart city* tecnocéntrica, y lo dice alguien que viene del mundo de la tecnología. Pero no hay que ser antitecnológico. Lo que más ha fallado en las ciudades es que se ha dejado la tecnología solo a los tecnólogos, y eso convierte las ciudades en un negocio. Impone su uso, como una moda, y no se enmarca en una política urbana.

P. ¿Cómo puede la tecnología ser un factor de vínculo social, fomentar la vida urbana? A priori, es fría, nos puede desconectar socialmente.

R. Es cierto que la tecnología puede fomentar burbujas, *fake news*, desconexión social... Pero también lo contrario: por ejemplo, nos permite fomentar el debate ciudadano en los proyectos y su voto en los presupuestos participativos. O el sistema de bicicletas compartidas, que ha transformado la ciudad de una forma inimaginable. Lo digital ofrece nuevas posibilidades de conexión a los servicios. Y también puede crear vínculos de vecinos. En París tenemos un buen ejemplo con los hipervecinos del barrio 14, una comunidad muy activa de vecinos que organiza todo tipo de actividades con la tecnología.

P. En movilidad se ha producido una explosión de alternativas gracias a la tecnología. ¿Cómo ordenar el posible desorden?

R. La sobreoferta puede deshumanizar la ciudad. Es algo que hemos visto con la oferta residencial y Airbnb. Hay que regular pensando en el bien común. Por ejemplo, con los patinetes: en París hemos hecho un concurso y hemos elegido tres alternativas. Si hay más, se persiguen.



Por

Tomás López Morales

Retina

04/11/2020

01

**Alaska: “No
podría vivir
sin Internet”**

La polifacética Alaska
usa más el ordenador
que el móvil, crea
listas musicales en
YouTube y solía

imaginar un futuro como el de 'Star Trek'.

02

Cómo mantener la sensación de control en el trabajo pese a la pandemia

Cuando los empleados no se sienten dueños de sus propias decisiones, su bienestar y productividad tienden a disminuir

03

Si no pagas publicamos tus sesiones de terapia: ciberchantaje a miles de pacientes en Finlandia

Un grupo de 'hackers' pide 200 euros a cada uno de los más de 2.000 usuarios de una clínica a cambio de no difundir las conversaciones con sus psicólogos

04

Probamos el Montblanc Summit 2+: un móvil en la muñeca con apariencia de reloj clásico

El dispositivo permite realizar llamadas, enviar mensajes, consultar notificaciones e interactuar con el asistente de Google sin necesidad de tener el 'smartphone' cerca.

05

Quibi, apaga y vámonos: autopsia de la plataforma que quiso derrocar a Netflix

Ni las inversiones
millonarias ni las
celebridades que la
apoyaron pudieron salvarla.

La compañía nació con

heridas mortales y solo duró seis meses en el mercado de la nueva televisión

06

SAI, los sistemas que evitan que las pérdidas de información

Estos componentes ganan en popularidad debido al cambio de hábitos propiciado por la pandemia.

07

¿Es tan fácil copiar en un examen virtual? Esta herramienta vigila a los alumnos

Smowl utiliza inteligencia artificial y reconocimiento facial para verificar la identidad de un alumno y evitar que copie

08

“En Taskrabbit, los empleados realmente son autónomos, no como en otras compañías”

La plataforma, adquirida hace tres años por Ikea, asegura ejercer solo de intermediaria entre los llamados ‘tasker’ y usuarios. Ofrece sus servicios en Barcelona, Madrid, las dos Castillas y Extremadura



1 min

09

**Tecnología contra la
pandemia: propuestas y
reflexiones de 18 expertos**

Líderes españoles en
innovación proponen
herramientas para superar
esta crisis y especulan sobre
cómo cambiará el mundo
después del coronavirus

10

**El sencillo
experimento
que puede
reducir la
brecha digital
en las clases**

El mero hecho de proveer ordenadores y acceso a internet a las familias no mejora por sí solo el aprendizaje de todos alumnos. Es importante primero comprender qué necesidades particulares tiene cada estudiante

∨ Comentarios

>Normas

Retina

Síguenos en

f  **in**



Newsletter



Eventos



Suscríbete

EL PAÍS ECONOMÍA

Contacto
Venta
Publicidad

© Ediciones EL PAÍS, s.l.
Aviso legal
Política de privacidad
Política cookies
Configuración cookies
Mapa

El País en Kioskoymás
Índice
RSS